

ワイヤーフレーム

ページ内でどこに何をどのように配置するかを考察する。

① コンテンツのリストアップ

ページに表示するコンテンツを分類

ヘッダー

ロゴ、TEL、
グローバルナビ

フッター

フッターナビ、ロゴ
住所、コピーライト

メイン

メインビジュアル、こだわり、人気メニュー、
新着情報

② メインコンテンツの順位付け

ユーザーが見たい順、ユーザーに伝えたい順

メインコンテンツの優先度

1. メインビジュアル
2. こだわり
3. 人気メニュー
4. 新着情報

③ 枠組みの作成

コンテンツのボリュームに合わせて配置を決定



- ① メインビジュアル
- ② こだわり
- ③ 人気メニュー
- ④ 新着情報

④ コンテンツをレイアウト

枠内にコンテンツを配置していく

